

la Repubblica **Ora più che mai informarsi conviene.**



la Repubblica

Archivio

Home Pubblico Economia&Finanza Sport Spettacoli Cultura Motori Viaggi Moda Casa Salute **Meteo** Lavoro Annunci

Sei in: Archivio > la Repubblica.it > 2019 > 06 > 21 > Le Olimpiadi porteranno v...

Le Olimpiadi porteranno ventiduemila posti di lavoro

di Alessia Gallione

Finora, era stata l'università Sapienza di Roma a delineare i contorni dell'affare a cinque cerchi. Anche se quell'analisi commissionata da Palazzo Chigi si era concentrata soprattutto sul beneficio fiscale che lo Stato avrebbe — a fronte dei 415 milioni che si spenderanno per sostenere i costi per la sicurezza ci saranno 601,9 milioni di entrate per l'erario — e sui 2,3 miliardi di Pil aggiuntivo per il Paese: l'ultima assicurazione, quella che serviva all'ala M5S per consentire al governo di firmare le garanzie economiche da consegnare al Cio lo scorso aprile. Adesso, però, è la Bocconi a calare i Giochi invernali tra piazza Duomo e le piste della Valtellina, arrivando a pesare le ricadute territoriali che, da qui al 2026, ci sarebbero a queste latitudini. Un'ondata positiva che, in caso di vittoria, solo per Milano e la Lombardia significherebbe un impatto complessivo che sfiora i 3 miliardi, con un valore aggiunto di 1,2 miliardi e una crescita « di rilievo » anche per il fronte lavoro, con 22 mila occupati in più. Un'altra Expo per cui combattere. È inevitabile tracciare paragoni con la Milano del 2015 che, con una forza via via crescente, anche dopo la chiusura dei cancelli ha continuato a veder salire la sua reputazione, tra turismo e investimenti internazionali. Ed è proprio alla nuova locomotiva olimpica che, adesso, Beppe Sala vorrebbe attaccare l'ulteriore rilancio. A cominciare dai riflettori mediatici globali che i Giochi potranno garantire nonostante una durata concentrata nel tempo — 15 giorni di gare contro i sei mesi di Esposizione — un numero inferiore di visitatori — 2,5 milioni di biglietti da vendere dal Veneto alla Lombardia contro i 21 milioni di ingressi sul Decumano — e un approccio che, seguendo i dettami del Cio, punta a costruire il meno possibile per utilizzare gli impianti esistenti. E allora vediamo nel dettaglio i benefici che arriverebbero e che Marco Percoco, il direttore del Green, il centro studi della Bocconi che ha realizzato l'analisi, definisce come « un circolo virtuoso nel sistema produttivo e sociale locale, i cui effetti complessivi saranno largamente superiori al costo degli investimenti affrontati per la realizzazione dell'infrastruttura generando anche ricadute fiscali ». Nel conto è stato considerato tutto: gli effetti diretti che arriveranno dalla costruzione e dalla gestione delle Olimpiadi in Lombardia, indiretti, l'indotto. È così che si arriva a quantificare quei 2,85 miliardi di giro d'affari per Milano e la Valtellina e quelle 22.170 unità di lavoro che la spesa di pianificazione e svolgimento dei Giochi dovrebbero assicurare. Secondo la Bocconi, per ogni euro speso in investimenti — in regione saranno 321 milioni — ne arriveranno 2,7 con un beneficio totale di 868 milioni. Un effetto moltiplicatore che riguarderà anche

TOPIC CORRELATI

PERSONE

ENTI E SOCIETÀ

LUOGHI



le spese operative che ammonteranno a 473 milioni portando a un totale di 951 milioni con un valore aggiunto di 460. Infine, i visitatori — compresa la cosiddetta famiglia olimpica o gli addetti ai lavori — che dovranno dormire, mangiare, muoversi, fare shopping, visitare musei e divertirsi. In questo caso, gli esperti partono da una stima di 357 milioni che metteranno in circolo però un miliardo e un valore aggiunto di 445 milioni. Uno spettatore internazionale che si fermerà in media 2 giorni avrà un budget di 220 euro al giorno (al netto del biglietto per le gare) simile a quello di un turista. Più basso il conto quotidiano per un atleta: 50. La nota spese di un giornalista sarà di 250 euro, ma la trasferta sarà di 12 giorni. Oro per ristoranti e hotel. Con un effetto per le casse del Comune che, per la tassa di soggiorno, incasserà 2,3 milioni — 800 mila la cifra per la Valtellina — solo una delle voci che compongono l'impatto fiscale: in generale, potremmo parlare di 304 milioni dovuti in gran parte al gettito Irpef e dall'Iva. Anche se, sottolinea Percoco, perché quelle «scintille si trasformino in uno sviluppo duraturo è necessario rendere più attrattivo il territorio non solo per i turisti di quei 15 giorni, ma per i talenti e le imprese che potranno venire a vivere a lavorare in Lombardia dal 2026 » . Ancora una volta un "pretesto" per crescere.

21 giugno 2019 | sez.

[Fai di Repubblica la tua homepage](#) [Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#) [Pubblicità](#) [Privacy](#)

Divisione Stampa Nazionale — [GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.](#) - P.Iva 00906801006